

**Wir über uns**

## Autokiste - Das unabhängige Portal rund um Automobil & Verkehr

Nürnberg, 04. November 2002 (Autokiste.de).

Was als Nacht- und Nebel-Aktion zweier befreundeter Webworker Ende April 2000 begann, hat sich zu einer der wichtigsten Anlaufstellen für Auto-Interessierte im deutschen Internet entwickelt.

Automobil und Verkehr – das ist das Revier der Autokiste ([www.autokiste.de](http://www.autokiste.de)), einem unabhängigen Portal im World Wide Web. Nachrichten über neue Auto-Modelle oder News der Automobil- und Zulieferer-Unternehmen: Im "PS-Geflüster", der Nachrichtenrubrik von Autokiste, wird der Besucher täglich über aktuelle Entwicklungen informiert. Daneben finden sich zahlreiche nützliche und wissenswerte Informationen, vom Tipp zur richtigen Wagenwäsche über die neueste Verkehrsprognose des ADAC bis zum aktuellen Diskussionsstand in den Bereichen Verkehrspolitik und Verkehrsrecht.

Doch die Autokiste ist nicht nur Auto-Magazin, sondern positioniert sich als echtes Internet-Portal – mit allem, was dazugehört. "Ob Newsletter-Service, ein Forum zum Informationsaustausch zwischen und mit den Besuchern oder einer der mit über 1.200 meist kommentierten Einträgen größten Linksammlungen zum Thema Automobil – alles steht kostenfrei zur Verfügung", so Alexander Endl, Autokiste-Mitbegründer und Geschäftsführer.

Auch die Besucher kommen zu Wort: Sie haben die Möglichkeit, ihre eigenen Erfahrungen (im wahrsten Sinne des Wortes) mit ihren Autos zu veröffentlichen.

Großen Wert legen die Anbieter auf den Service-Charakter der Seite. In der Rubrik "Service-Point" etwa sind eine Fülle von nützlichen Tools zu finden: Unkompliziert kann man hier Kfz-Versicherungstarife vergleichen, Abkürzungen im Automobilhandel nachschlagen oder Einheiten umrechnen, etwa PS in Kilowatt. Auch ein Blick auf den aktuellen Börsenstand der Autowerte wird angeboten, ebenso wie eine Wetterabfrage oder aktuelle Telefentarifinformationen. Besonders freuen sich die Macher der Autokiste, Alexander Endl und Hanno S. Ritter, aber über zwei Services, die über Kooperationen mit namhaften Anbietern ermöglicht werden: Eine der populärsten Gebrauchtwagenbewertungen, die Schwacke-Liste, und eine regionale Autoglaser-Suche stehen online zur Verfügung. Letztere ist besonders zu erwähnen, da Autokiste das erste Auto-Portal war, das diesen nützlichen Service in Zusammenarbeit mit der bührlí daptan GLASmatic GmbH anbieten konnte.

"Wir möchten den Besuchern echten Nutzwert bieten", sagt Hanno S. Ritter, Autokiste-Mitbegründer und Geschäftsführer. Daher habe man viele Services in Form einer Suche umgesetzt: Neben der bereits erwähnten Abfrage von Autoglaser-Fachbetrieben kommt dieses Konzept auch bei der integrierten Mitfahrzentrale, der Wetterabfrage und der jüngst integrierten Darstellung von Parkmöglichkeiten in allen größeren deutschen Städten zur Anwendung. Im Bereich Shops kann der User zudem komfortabel und deutschlandweit nach gebrauchten Ersatzteilen suchen. Die Datenbank wird gepflegt von [Autoverwerter.de](http://Autoverwerter.de), einem der Marktführer in diesem Segment.

Nicht zu kurz kommt auch der Bereich Verkehrsrecht: Neben der aktuellen Berichterstattung über Gesetzesänderungen und dergleichen stehen über 200 Urteile zur Verfügung. Abgerundet wird der Bereich durch Bußgeldrechner für Geschwindigkeits- und Abstandsverstöße, eine Suchmöglichkeit nach verkehrsrechtlich spezialisierten Anwälten und Übersichten über Verkehrsregeln im Ausland.

In den Partner-Shops können Fanartikel aus der Motorsportwelt, Modellautos, Zeitschriften-Abos und Autoreifen online ausgesucht und bestellt werden. Autokiste ist auch offizielle Ver-

mietagentur von Sixt: Wer nach einem Unfall, für die Urlaubs- oder Geschäftsreise einen Wagen benötigt, kann sich sein Wunschfahrzeug direkt aussuchen und reservieren.

Ein Besuch der Autokiste ist somit ebenso kurzweilig wie informativ, und wer gerade nichts Konkretes sucht oder keinen der Services in Anspruch nehmen will, der kann in den Buch- und Spieletipps stöbern, an Umfragen teilnehmen oder im Special über besondere Automobile ins Träumen geraten.

Bei alledem können sich die Besucher auf die Seriosität des Angebots jederzeit verlassen. Dazu gehört neben einer zurückhaltenden, einheitlichen und auch in den Details perfekten optischen Gestaltung der Website vor allem die Qualität in der Berichterstattung und die Konstanz und Zuverlässigkeit der Inhalte. Auch ist Werbung – im Gegensatz zu manch anderen Websites – bei Autokiste immer deutlich als solche gekennzeichnet, und wenn ein Artikel "Fahrbericht" heißt, dann ist es auch ein Fahrbericht – und nicht etwa der Presstext eines Autoherstellers. "Lieber verzichten wir bisweilen auf einige Inhalte, als dass wir unseren eigenen Anspruch an Information und Ernsthaftigkeit aufgeben, betont Hanno S. Ritter. So sind die Macher auch weiterhin stolz darauf, völlig unabhängig arbeiten zu können: Im Gegensatz zur Mehrzahl der Mitbewerber stehen hinter dem Portal weder Verlage oder Hersteller noch sonstige externe Geldgeber.

Ein interessantes Paket also, und so sehen es auch die bekannten Print-Magazine "Auto/Straßenverkehr", "Tomorrow" und "TV-Spielfilm", die Autokiste zu den Top-Adressen im deutschen Internet im Bereich Auto zählen. Bei einem Test durch "ComputerBild" – eine der auflagenstärksten PC-Zeitschriften – im Mai 2001 erzielte das Angebot die Traumnote 1,31 und erreichte damit auf der Bestenliste des Magazins unter 400 getesteten Websites diverser Kategorien die Spitzenposition.

Die Macher, die das Portal im Gegensatz zu den großen am Markt befindlichen Mitbewerbern nach wie vor als "low-budget-project" betreiben, sind darauf natürlich mächtig stolz: "Erfolg zu haben im Web ist ganz offensichtlich nicht nur eine Frage des Geldes", resümiert Alexander Endl. Durch maximale Kostenkontrolle und die Beschränkung auf ein ganz kleines Team gelingt es Autokiste nach eigenen Angaben, auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten profitabel zu arbeiten. – Es gibt sie doch noch – die Erfolgsgeschichten im Internet.

---

Autokiste | Das unabhängige Portal rund um Automobil & Verkehr | <http://www.autokiste.de>

**Honorarfrei / Beleg erbeten**

**Umfang (ohne Überschriften): 5.091/5.873 Zeichen / 775 Wörter**

Aktuelle Pressemitteilungen finden Sie unter:

<http://www.presse.autokiste.de/pressemitteilungen>

Pressefotos und Screenshots zum Download in verschiedenen Formaten:

<http://www.presse.autokiste.de/pressebilder>

Weitere Informationen erteilen wir Ihnen gerne auch kurzfristig.

Bitte wenden Sie sich an Hanno S. Ritter, [presse@autokiste.de](mailto:presse@autokiste.de), Telefon 0911-5978271.

Pressekontakt und –verteiler:

<http://www.presse.autokiste.de/kontakt>